

ТЕХНИЧЕСКА СПЕЦИФИКАЦИЯ

от обществена поръчка с предмет:

„Разработване на 5 GAP анализа за музеи, организации, отговорни за
обекти на културното наследство и на 10 GAP анализа за 10 обекти на
културното наследство в Северозападна България и 5 плана за действие за
културното наследство на Северозападна България по проект
BGRS0200048 – Reality+ „From Reality to Digitality“ („От реалност към
дигиталност“), финансиран по Програма Interreg VI-A IPA Bulgaria – Serbia
Programme“

СЪДЪРЖАНИЕ

I.	Цели на настоящата поръчка	3
II.	Описание на предмета	5
III.	Изисквания за публичност при изпълнение на поръчката.....	9

I. Цели на настоящата поръчка

Общото предизвикателство, с което партньорите по проекта се справят съвместно в настоящия проект, е повишаване на туристическата привлекателност на трансграничния регион Видин, Монтана, Зайчар и Бор, постигайки балансирано и устойчиво подобряване на културно-историческото наследство и инфраструктура на района чрез използване на съвременни цифрови ИКТ инструменти.

Музеите допринасят значително за цялостното туристическо преживяване и винаги са притегателна точка за много туристи. В настоящия момент музеите са изправени пред много предизвикателства и трудности, едно от които е да бъдат конкурентоспособни на туристическия пазар. Днешните туристи искат незабравими и обогатяващи преживявания, ангажираща информация, интерактивни дисплеи, съвременни AR и VR технологии, достъпни музеи с адекватни удобства за посетители, многоезична информация и др. За музеите е предизвикателство да използват технологиите по начин, който подобрява преживяването на посетителите.

В отговор на това, с този проект се стремим да повишим туристическата привлекателност на трансграничния регион Видин, Монтана, Зайчар и Бор чрез по-добро опазване, реставрация, оползотворяване, модернизация, използване на съвременни цифрови и ИКТ инструменти, популяризиране на културно-историческото наследство и прилежащата инфраструктура.

Настоящият проект предлага съвместно решаване на най-важната промяна - прехода към новия дигитален свят, с постигане на следните резултати:

- Реконструкция на Музея на Тимоцкото въстание в Болевац
- Реновиране и съживяване на Музея в Чипровци
- Разработване на мултимедиен продукт - Заснемане на "Старата чипровска сватба"
- Разработване на анализ: Музеите в дигиталната ера и план за действие за подобряване на дигиталните услуги и онлайн комуникацията за културното наследство на Източна Сърбия и Северозападна България
- Организиране на дигитална промоционална кампания
- Разработване на електронна платформа и приложение за културното наследство на Източна Сърбия и Северозападна България
- Създаване на трансграничен център за 3D моделиране/фотограметрия
- Включване в туристическата оферта на презентация с добавена реалност

Чрез всички дейности по проекта се стремим да отговорим на нуждите на туристите. Реконструкцията и модернизацията на прилежащата инфраструктура на музеите в Болевац и Чипровци ще направят двете места по-желани и приятни за потенциални туристически посещения от двете страни на границата, а туристите, които посещават музеите, ще оставят чувство на удовлетворение от времето, прекарано там.

Анализът и планът за действие, определящи краткосрочни, средносрочни и дългосрочни мерки, поредица от дейности, водещи до решаване на предизвикателствата пред обектите на културно-историческото наследство в региона,

ще спомогнат за разнообразяване на дейностите на организациите и повишаване на техния капацитет.

Трансграничният център за 3D моделиране/фотограметрия, който ще бъде разработен по проекта, е иновативен инструмент, който ще помогне на музеите и културните организации да станат по-привлекателни и много по-конкурентоспособни.

Проектът ще предостави сериозна подкрепа на основните заинтересовани страни в целевия регион - Северозападна България и Източна Сърбия, използвайки иновативен подход.

- Други заинтересовани страни в целевия регион ще станат по-конкурентоспособни чрез:

- Повишаване на техните дигитални познания
- Подкрепа за тяхната работа в мрежа и сътрудничество,
- Създаване и разработване на уеб платформа за общо ползване
- Провеждане на широка дигитална и онлайн промоционална кампания.

Основните бенефициенти на проекта са: музеи, културни организации, туристи, туристически организации, туроператори, местни, регионални и национални власти, всички заинтересовани страни, работещи в туристическия сектор, медии, неправителствени организации, работещи в туристическия сектор и културното наследство, организации за културно наследство, бизнес от двете страни на границата.

Проектът ще предостави сериозна подкрепа на основните заинтересовани страни в целевия регион - Северозападна България и Източна Сърбия, предвид факта, че е трансграничен. Това ще помогне за достигане до по-широка аудитория. Туристите често се интересуват от множество съседни региони в едно пътуване, така че чрез съвместно популяризиране на културни атракции и опознаване на два региона, този споделен туристически потенциал може да бъде използван. Поради тази причина е важно проектът да е трансграничен.

Проектът създава ново иновативно решение за съвместно развитие: Създаване на ново трансгранично, общодостъпно, ангажиращо и многоезично преживяване за посетителите на културното наследство. Чрез комбиниране на подкрепа на културни обекти, създаване на електронна дигитална платформа, дигитална промоционална кампания, подкрепа на дигитализацията на музеите, създаване на 3D фотограметричен център, ние създаваме мощно и завладяващо решение за развитие на туризма, което привлича, ангажира и радва посетителите, като същевременно представя нашата уникална обща дестинация.

II. Описание на предмета на обществената поръчка:

Подготовка на 5 GAP анализа за музеи, организации, отговорни за обекти на културното наследство и на 10 GAP анализа за 10 обекти на културното наследство в Северозападна България.

С анализите ще се анализират подробно дигиталните услуги и онлайн комуникацията на основните атракции на културното наследство в Северозападна България. Следва да бъдат анализирани онлайн представянето и присъствието, всички дигитални услуги, предлагани от организациите, отговорни за културните атракции (от онлайн закупуване на билети, през уебсайтове и приложения, до онлайн магазини за сувенири и виртуална реалност).

Анализите следва да обхванат 5 организации в България (музеи на територията на област Видин и област Монтана/организации, отговорни за обекти на културното наследство), отговорни за 10 атракции на културното наследство. Всяка от 5-те организации и всяка от 10-те най-важни атракции на културното наследство ще бъдат анализирани поотделно. Анализът следва да бъде разработен само в дигитален формат и следва да бъде изготвен на 2 езика: български и сръбски език.

Обектите на анализ ще бъдат посочени от Възложителя при възлагане на дейността.

С изготвяне на анализите за всеки обект следва да се представи оценка на базовото състояние, предоставяща ясна картина на настоящия дигитален пейзаж на музеите и обектите на културното наследство в региона. Следва да бъде изготвено сравнение на текущото състояние с най-добрите практики и идентифициране на области, в които са необходими подобрения. Анализите следва да бъдат насочени и към идентифициране на интервенции въз основа на установените пропуски и потенциалното въздействие на цифровите подобрения.

В изпълнение на дейността и при подготовка на анализите, Изпълнителят следва да включи следното съдържание:

Анализът трябва да включва следните ключови компоненти:

1.1 Общ преглед

- Нива на дигитална грамотност на персонала
- Съществуващи инициативи за дигитален туризъм и тяхното въздействие

1.2 Анализ, специфичен за музей/организация

За всеки от 5-те музеи/организации, отговорни за атракциите на културното наследство и 10-те посочени обекти на културно наследство, следва да бъде извършен анализ и оценка на:

• Уебсайт и онлайн присъствие:

- Качество на съдържанието, достъпност и удобство за потребителя
- Производителност на оптимизацията за търсачки (SEO)
- Оптимизация за мобилни устройства
- Многоезични възможности

• Присъствие в социалните медии:

- Използване на платформата, ангажиране на аудиторията и стратегия за съдържание
- Интеграция с уебсайт и други дигитални канали

• Дигитални услуги:

- Онлайн продажба на билети, резервации и опции за плащане
- Виртуални обиколки, преживявания с добавена реалност (AR) и виртуална реалност (VR)

- Образователно и интерактивно онлайн съдържание
- Онлайн магазини за сувенири и стоки
- Функции за достъпност (напр. аудио гидове, субтитри)
- Анализ на данни и информация за посетителите:
- Използване на данни за анализ на поведението и предпочитанията на посетителите
- Интегриране на анализ на данни във вземането на решения

Срок за изпълнение на дейността: 30 дни

Резултат: Изготвени 5 GAP анализа за музеите и 10 GAP анализа за обектите на културното наследство в Северозападна България в дигитален формат на два езика (български и сръбски)

2. Разработване на 5 плана за действие за подобряване на цифровите услуги и онлайн комуникацията за Северозападна България (области Видин и Монтана)

Въз основа на анализите, изготвени в изпълнение на Дейност 1 следва да бъдат изготвени 5 плана за действие с препоръки за подобряване на цифровите услуги и онлайн комуникацията. Следва да бъдат разработени планове за действие за 5-те организации, отговорни за привличането на културно наследство (посочени от Възложител при възлагане на дейността). Предложените мерки ще бъдат разделени на краткосрочни, средносрочни и дългосрочни.

При изпълнение на дейността, Изпълнителят следва да включи следното съдържание в всеки от 5-те планове за действие:

1. Резюме

- Кратък преглед на посочените организации, свързани с представяне на културното наследство
- Ключови констатации от анализа
- Основни цели на плана за действие

2. SWOT анализ

- Обобщение на силните и слабите страни, възможностите и заплахите, идентифицирани в анализа на пропуските.

3. Цели за дигитални услуги и онлайн комуникация

- Представяне на ясни и измерими цели, свързани с:
 - Подобряване на уебсайта и онлайн присъствието
 - Повишаване на ангажираността в социалните медии
 - Разработване на нови дигитални услуги
 - Оптимизиране на анализа на данни и информация за посетителите

4. План за действие

- Краткосрочни действия (0-6 месеца):

- Бързи резултати за справяне с непосредствени проблеми (напр. актуализации на уебсайта, създаване на социални медии, календар за съдържание в социалните медии и др.)
- Икономически ефективни мерки с голямо въздействие

- Средносрочни действия (6-12 месеца):

- Надграждане върху краткосрочни успехи
- Разработване на по-цялостни дигитални стратегии (напр. маркетинг на съдържание, SEO)
- Внедряване на нови дигитални услуги (напр. онлайн продажба на билети, виртуални обиколки)

- Дългосрочни действия (12+ месеца):

- Визия за дигиталното бъдеще на обекта на културното наследство

- Стратегически партньорства и сътрудничества
- Непрекъсната оценка и подобрене

Срок за изпълнение на дейността: 40 дни

Резултат: Изготвени 5 Индивидуални планове за действие (мин. 4 стр. всеки, формат A4) в дигитален формат на два езика (български и сръбски)

- Място на изпълнение – област Видин и област Монтана

Приемане на изпълнението:

1. Изпълнението на дейностите се отчита от страна на ИЗПЪЛНИТЕЛЯ чрез представяне на писмен доклад за изпълнението на всяка отделна дейност, които се представя от ИЗПЪЛНИТЕЛЯ в срок от 7 (седем) работни дни след приключването на съответната дейност.

2. ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ представя окончателен доклад за изпълнение на услугата не по-късно от 15 (петнадесет) календарни дни преди изтичането на срока на договора, съдържащ резюме на цялостното изпълнение на договора, включващо: упоменаване на всички дейности, състояли се при изпълнение на договора, вид и брой.

3. Всички писмени материали следва да бъдат представени в електронен вариант на електронен носител, както следва:

4. Докладите/ материалите: софтуер – съвместим с Microsoft Office; информацията в текстовите файлове - MS Word; табличната информация - в MS Excel, следва да бъдат отключени, с възможност за работа върху документите.

5. Всеки доклад подлежи на разглеждане от страна на ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ/ определено от него лице в срок до 10 (десет) работни дни от неговото получаване. При наличие на бележки, докладът се връща на ИЗПЪЛНИТЕЛЯ за отразяването им в срок, указан от ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ/определеното лице, но не по-дълъг от 5 (пет) работни дни.

7. Приемането на изпълнението на услугите по договора се извършва с подписване на приемо-предавателен протокол след одобрен окончателен доклад от ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ/ определеното лице и се предоставя оригинална данъчна фактура.

8. Материалите и всички документи, изготвени във връзка и по време на изпълнението на договора, остават изключителна собственост на ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ. ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ няма право да задържа тези документи или материали, нито да ги използва за свои цели, които нямат отношение към изпълнението на договора, без да е налице изрично писмено съгласие на ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ, както и да ги предоставя на трети лица.

III. Изисквания за публичност при изпълнение на поръчката

Цялата информация и информационните материали, създадени от Изпълнителя, трябва да бъдат в съответствие с Наръчника за комуникация и дизайн по Програма

Interreg



Co-funded by
the European Union

IPA Bulgaria – Serbia

Interreg VI-A IPA Bulgaria – Serbia Programme“. Наръчникът определя подробни технически изисквания по отношение на използването на логото, също така и на билбордове, плочи, плакати, публикации, интернет страници и аудио-визуални материали.

Всички изработени рекламни материали от Възложителя трябва да бъдат съобразени с изискванията за визуализация, заложи в Ръководството за комуникация и дизайн на Програма Interreg VI-A IPA Bulgaria – Serbia Programme“.